



# 馬い話

2018年6月号  
VOL. 45

## 規制緩和で電気料金は安く、経済は活性化？

平素から皆様に大変お世話になりまして、ありがとうございます。

最近「新電力」という言葉も一般に広く浸透してきたように思います。「新電力」とは政府が進める電力自由化に伴い、新たに生まれてきた電力小売り会社です。2000年から大口需要家を対象にスタートし、順次規模の小さい需要家に対象を広げてきました。

また、2016年春に家庭や小規模事業所などの低圧契約も含むすべての電力契約が自由化の対象になりました。その市場規模は7兆5000億から8兆円とされています。現在その巨大市場をめぐり400以上の新電力と以前からある東京電力や東北電力など地域電力（総じて電力小売り事業者）が激しい競争を行っています。地域の制限はありませんので、小売り会社は全国どこでも電力販売することができます。

この競争により電力料金は下がりつつあり、電気を使用する（需要家）には歓迎ですね。

また、最近環境に負荷をかけないカーボンフリーの電力も販売が始まっており、CO2排出量を削減し社会貢献したいと考える企業に購入されています。今後はこのように価格以外の価値で選択されるケースも増えてくると思われます。

電力システム改革は小売り自由化だけでなく、様々な新たなビジネスモデルを生み出しています。

DR（デマンド・レスポンス）は、工場などの大量に電力を使用する機器を電力不足時に一時的に停止させることで電力使用量を減少させ、電力需要のコントロールをしようというもので、その削減される電力を取引する市場も作られました。

VPP（ヴァーチャル・パワー・プラント）は普段使用しない非常用の発電機や蓄電池などをITを活用し、こちらも電力不足対策やピークカットのために使用するというもので、これから徐々に普及していくものと思われます。

こういった新しい技術やビジネスモデルは、政府が進める電力システム改革によって生まれてきたといえます。規制緩和から新たな市場、ビジネスが生まれてくる良い事例ではないでしょうか。

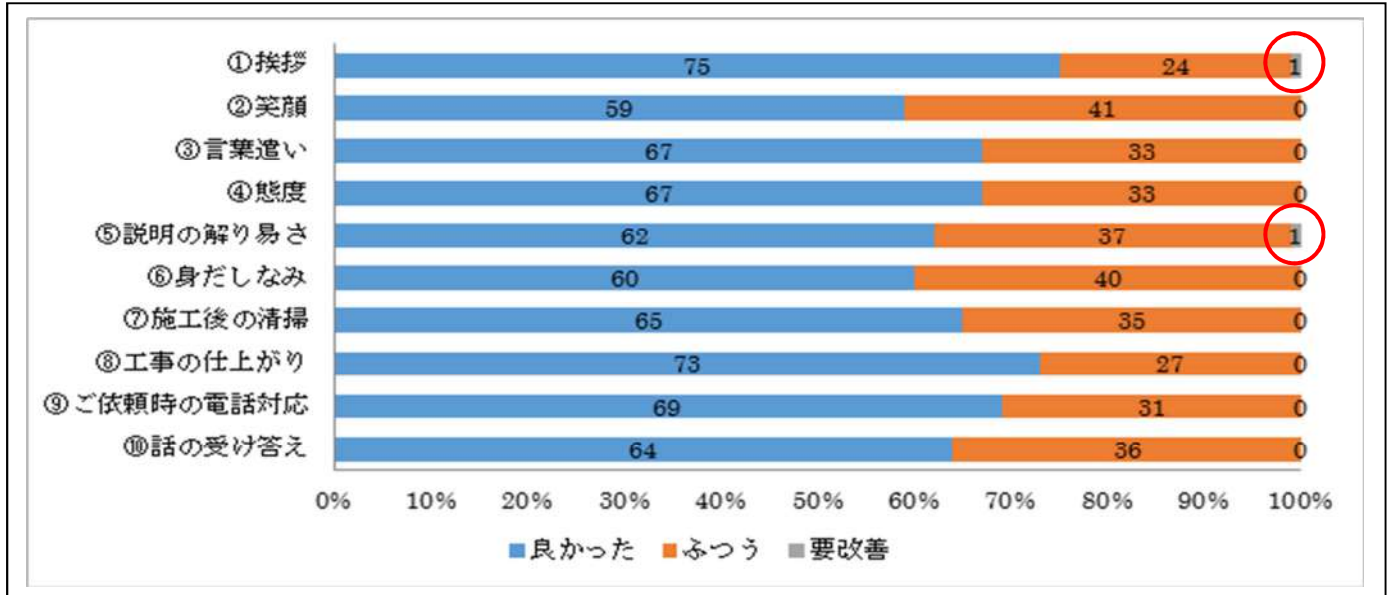
日本国内は人口減少に伴う市場の縮小が多く業界で問題となっていますが、こうした改革で経済が活性化するチャンスがもっと作られたら良いのではないかと思います。

もっとも、そのチャンスを活かすには、我々ももっと勉強しなければなりません・・・。

# ～ アンケート結果を受けて ～

前回の馬い話では、2017年11月から2018年1月までの間にお世話になりました工事についてのアンケート調査結果を報告させて頂きました。今回はアンケートでご指摘頂いた点への対策及び取組等について検討した結果を報告させて頂きます。貴重なご意見を頂き誠にありがとうございました。

## <前回のアンケート結果>



上記アンケートにて、“①挨拶”と“⑤説明の解り易さ”に要改善の評価がありましたので、これらについて対策を検討致しました。

### ① 挨拶について

弊社では毎日の朝礼で経営理念の唱和と共に全員であいさつの発声を行っております。月曜日の全体朝礼では指導役を立てて声の大きさとお辞儀の動作のチェックを行っております。今後は朝礼だけでなく、現場でもお互いにチェックし合い、質を高めるよう努力していきます。

### ⑤ 説明の解り易さについて

話す力と伝える力を鍛えるため、朝礼で各社員が回り番で自分の考えを発表する機会を設けております。さらに力を入れて取り組むよう努力していきます。

## <お客様からのご意見>

### ■ 何度か担当者と連絡が取れないことがあって困りました。

電波が入らず終日連絡が取れない場所にいることが稀にありますので、事前にその旨をお客様にお伝えするよう指導していきます。また、不在着信への折り返しは速やかに行うようあわせて指導していきます。

### ■ 調査不足で見積と出来高で大きな差異がでた。

経験不足による調査ミスと想定のがさがこのような結果につながってしまいました。今後は上司及びベテランを交えてチェックし、適正な見積になるよう指導していきます。

### ■ 若手作業者の元気(挨拶・笑顔)を出させた方が良くと思います。もったいないです。

朝礼だけでなく、業務中の挨拶・表情についても全社員を対象に指導を強化していきます。

### ■ 急ぎでお願いしてもいつも何とかして頂いており助かっております。

常に“お客様優先”の基本姿勢で業務に取り組ませていただいております。休日・夜間も可能な限り対応させて頂いております。

今後も更なるサービス向上に向けて社員一同一層の努力を続けて参ります。ご意見ありがとうございました。

## ★★ ありがとうカード表彰 ★★

69期上半期(2017年8月～2018年1月)のありがとうカードの表彰が行われました。



小林剛さん 65枚  
(同数2位)



宮村良さん 80枚



松田知子さん 65枚  
(代理：渡辺次長)

今回もやはり宮村さんがトップでした。継続は力なり、記録がどこまで伸びるか楽しみです。我々も負けてられません！宮村さんおめでとうございます！

## ★★ 地域清掃活動 ★★

4月23日に地域の清掃活動を行いました。天候にも恵まれ活動もはかどりました。



今回は国道113号線から胎内市に続く広域農道の村上市側を中心にゴミ拾いを行いました。冬の間に捨てられ雪に埋もれていたゴミがたくさん出てきました。弁当の空容器、ペットボトル、空き缶など、飲食後に投棄されたと思われるものが大変多かったです。

この活動を通じて少しでもゴミを捨て去る人が減っていくことを願っております。





# ★★ 家電の取扱い始めました ★★

4月より大手家電量販店と同等価格で、各種家電品の取り扱いを始めました。TV、洗濯機、冷蔵庫、電子レンジはもちろん、パソコンなども取り扱っております。



このようなチラシを発行させて頂き、皆様にご案内してまいります。

法人、個人に関わらず購入のご希望を承りますのでぜひご利用ください。チラシにない商品についても遠慮なくお問合せください。

**※対象エリア**  
**本社、東港営業所**

# ★★ 新社員紹介 ★★

4月に新社員が入社しましたのでご紹介します。



名前：北見飛鳥  
 出身：佐渡市  
 年齢：21歳  
 特技：柔道  
 趣味：釣り、晩酌  
 好物：日本酒

- Q1. 社会人になってみてどうですか？  
 A1. 常に年上の方と接しますので、緊張の毎日です。
- Q2. 実際に現場に出てみてどうですか？  
 A2. 学校で基本は学びましたが、実際の現場は教科書にはない状況が多く非常に難しく感じました。

一所懸命頑張ります。よろしくお願致します。

## 経営理念

- わが社は、快適生活環境づくりを通じて、真に豊かな社会の実現に貢献する。(存在意義)
- わが社は常に挑戦し、革新しつづける。  
(経営の基本姿勢)
- われわれは、
  - (1) 感謝
  - (2) 協調
  - (3) 反省
  - (4) 明朗舌発
  - (5) 健康と家庭
 を重んじ、前進しつづける。(行動指針)

## 経営ビジョン (目指す企業像)

技術武装・創造型・総合設備業

### 私達よ

- オリジナルなシステム・工法・商品を持つことで自力で需要・市場・顧客を創造する創造型企業
- コンサルティング・調査・企画提案と施工・メンテナンス技術を持つ顧客満足度の高い企業
- エネルギー供給から機器制御、通信、ITまでの幅広い分野で技術・サービスを提供する総合設備業以上の特徴で日本一の会社を目指す。

## ～～ 編集後記 ～～

夏が近づきようやく気候も落ち着いてきた感じがします。ちょっと前までは冷房と暖房を交互に使う日が続き、服装の調整が大変難しかったです。気候変動が年々激しくなってきていますので、今まで以上の体調管理が必要ですね。

## 株式会社 長谷川電気工業所

〒959-3132 村上市坂町 1760-1

☎ 0254-62-3161 FAX : 0254-62-5518

ホームページ (<http://www.hei.co.jp/>)